

# Een schone werkplek werkt!



Wie wil er niet in een schone omgeving werken en leven? Voor u als klant is het zelfs prioriteit nummer één dat een bedrijf er fris en verzorgd uitziet. Een schone showroom is het beste visitekaartje dat een bedrijf kan achterlaten. Juist daarom maakt EmerparkAuto gebruik van de diensten van CleanResult, een schoonmaakbedrijf waar 'ouderwets schoon' de norm is.

CleanResult zorgt voor een kraakhelder pand. Daarnaast reinigen ze ook al het glaswerk, zorgen ze voor specialistische reiniging en leveren ze sanitaire voorzieningen. Ook facilitaire dienstverlening behoort tot het pakket. Zo beschikt CleanResult over een eigen klusafdeling met vakkundig opgeleide monteurs. Zij repareren alles waaraan u zich al zo lang stoort en waarover uw klant mogelijk struikelt, maar ze hangen bijvoorbeeld ook boekenplanken, kunst of klokken op. De monteurs van CleanResult werken voor zowel particulieren als zakelijke klanten.

## Eerste auto een C1

Toen Edward Essenberg en Michael Maurik drie jaar geleden startten met CleanResult was de eerste auto die zij aanschaften een C1. Uiteraard werd deze praktische en compacte wagen geleverd door EmerparkAuto. Inmiddels beschikt CleanResult over vijf bedrijfsauto's en wordt het hele wagenpark door EmerparkAuto geleverd en onderhouden. De band met de Citroëndealer gaat verder dan dat. Toen CleanResult startte met haar bedrijfsactiviteiten, was EmerparkAuto Hilversum één van de eerste grote klanten. Die relatie verliep naar ieders tevredenheid en sindsdien vertrouwt het management ook de vestigingen Breda, Oosterhout en Zwolle toe aan de hoge CleanResult-schoonmaaknorm.

## Hoge schoonmaaknorm en tevreden klanten

Het zijn juist bestaande klanten die gekoesterd moeten worden en daarom informeren Edward en Michael met regelmaat naar de tevredenheid. Uit het onderzoek bleek dat EmerparkAuto CleanResult vooral waardeert, omdat ze betrokken, flexibel en betrouwbaar zijn. Daarnaast worden ze gewaardeerd om hun vakmanschap en duurzame wijze van werken. Dat zijn grote woorden die uiteraard om een toelichting vragen.

CleanResult ontving de kwalificatie betrokkenheid, omdat zij niet als anonieme

schoonmakers door het bedrijf gaan, maar samen met de medewerkers van EmerparkAuto kijken hoe de werkomgeving zo efficiënt mogelijk schoongemaakt kan worden. Dat betekent soms dat iemand aangespoord moet worden om clean desk te maken, want als een schoonmaker eerst moet opruimen, dan gaat dat ten koste van de schoonmaaktijd en dus van het resultaat. Daarom denken medewerkers van CleanResult actief met de opdrachtgever mee, zodat de schoonmaaknorm gehaald wordt.

Houdt EmerparkAuto of een andere klant open huis, een vaste klantendag of is er een ongelukje gebeurd waardoor er extra moet worden schoongemaakt? Dan springt CleanResult extra bij. Vandaar de hoge score op betrokkenheid en flexibiliteit.

Daarnaast staan betrouwbaarheid en vakmanschap hoog in het vaandel. Al 28 jaar zijn Edward en Michael actief in de schoonmaakbranche, waarvan de laatste drie jaar als ondernemer. Juist omdat zijzelf ook zo lang in loondienst hebben gewerkt, weten ze dat een bedrijf valt of staat met wie er werkt en voor wie er wordt gewerkt. Een duurzame relatie met zowel de klant als met het eigen personeel is het doel. Ook zet CleanResult zich actief in voor goede doelen, zoals cultuur en wetenschappelijk onderzoek naar bijvoorbeeld spierziektes bij jonge kinderen. Dit doen ze door 1 procent van hun inkomsten te doneren aan het goede doel. Ook het milieu wordt uiteraard niet vergeten. Samen met EmerparkAuto is gekozen voor zuinige auto's en die worden in optimale conditie gehouden, want een goed onderhouden auto draagt bij aan een schonere leefomgeving.

Betrokkenheid en vakmanschap, dat is waar het in de schoonmaakbranche om gaat. CleanResult levert dan ook het beste resultaat als echt schoon ook uw norm is.

[www.cleanresult.nl](http://www.cleanresult.nl)

